

Charte de Publication

Prestataires My EVJF Planner

Version 1.0 — Juin 2026

Bienvenue parmi les prestataires de My EVJF Planner ! Cette charte rassemble les règles essentielles de publication qui s'appliquent à toutes les fiches et tous les visuels présents sur la marketplace. Elle garantit une expérience de qualité pour les organisatrices d'EVJF et une concurrence équitable entre prestataires. En soumettant votre offre, vous vous engagez à respecter l'ensemble de ces règles.

Les 4 règles essentielles

🚫 Pas de coordonnées sur les visuels

- À faire Des photos épurées montrant votre prestation, votre lieu, votre ambiance réelle.
- À éviter Numéro de téléphone, adresse email, URL ou QR code intégrés directement sur les images.

🚫 Pas de nom commercial dans les photos

- À faire Des visuels qui parlent d'eux-mêmes — l'image vend mieux que le texte.
- À éviter Logo, nom de marque ou watermark superposés sur vos photos.

🚫 Pas de texte incrusté sur les photos

- À faire Des visuels « propres » : photos réelles de la prestation, sans surcouche graphique.
- À éviter Slogans, prix, mentions promotionnelles ou tout texte incrusté sur l'image.

📝 Une description claire et détaillée

- À faire Détaillez ce qui est inclus, les quantités, les modalités de livraison, le nombre de personnes et la durée.
- À éviter Descriptions vagues, incomplètes ou qui renvoient à contacter en dehors de la plateforme.

Pourquoi ces règles existent

🌱 Pérennité du service

Une marketplace propre attire plus de clientes, ce qui profite à tous les prestataires.

⚖️ Équité entre prestataires

Les mêmes règles pour tout le monde garantissent une concurrence saine et transparente.

😊 Expérience client de qualité

Des fiches claires et des photos nettes rassurent les organisatrices et augmentent vos conversions.

🛡️ Votre propre protection

En gardant les coordonnées hors des visuels, vous évitez le démarchage non sollicité.

Conseils pour des offres qui convertissent

📸 Photos

Jusqu'à 6 visuels format carré/paysage (4:3). Montrez l'ambiance réelle, évitez les photos floues.

📝 Description

Accroche courte puis liste claire : ce qui est inclus, la durée, le nombre de personnes, les modalités.

💰 Tarifs

Soyez transparents : prix de base, suppléments, conditions. Utilisez les formules pour segmenter votre offre.

📍 Zone

Précisez votre zone d'intervention et si vous vous déplacez (et à partir de quel surcoût).

⚡ Réactivité

Répondez aux demandes sous 24h maximum — c'est souvent le facteur décisif.

En cas de non-respect

Toute fiche ne respectant pas cette charte fera l'objet d'une procédure en 4 étapes :

1. Premier rappel par email avec liste des points à corriger.
2. Suspension temporaire des offres concernées dans les 48h.
3. Délai de 7 jours pour apporter les corrections demandées.
4. Clôture définitive du compte prestataire sans préavis en cas de non-correction ou de récidive.